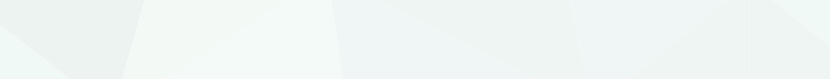


FICHE SYNTHÉTIQUE

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX



Le but

L'histoire

La vision

Les missions

La personnalité

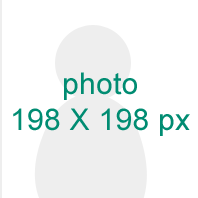
Le ton

Les valeurs

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| valeur 1 | valeur 2 | valeur 3 |

Les 10 mots clés

|  |  |
| --- | --- |
| 1. mot clé | 1. mot clé |
| 1. mot clé | 1. mot clé |
| 1. mot clé | 1. mot clé |
| 1. mot clé | 1. mot clé |
| 1. mot clé | 1. mot clé |



**Contexte**

Biographie

**PERSONA 1**

**Prénom**

**Identifiant**

**XX ans**

**Profession**

**Ville**

**Objectifs professionnels et personnels**

* Objectif 1
* Objectif 2
* Objectif 3

**Objections formulées**

* Objection 1
* Objection 2
* Objection 3

**Problèmes rencontrés**

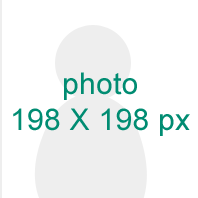
* Problème 1
* Problème 2
* Problème 3

**Message marketing**

Mon message marketing

**Citations**

* « Citation 1 »
* « Citation 2 »
* « Citation 3 »
* « Citation 4 »
* « Citation 5 »



**Contexte**

Biographie

**PERSONA 2**

**Prénom**

**Identifiant**

**XX ans**

**Profession**

**Ville**

**Objectifs professionnels et personnels**

* Objectif 1
* Objectif 2
* Objectif 3

**Objections formulées**

* Objection 1
* Objection 2
* Objection 3

**Problèmes rencontrés**

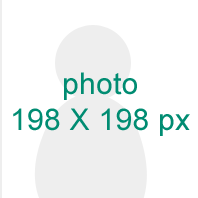
* Problème 1
* Problème 2
* Problème 3

**Message marketing**

Mon message marketing

**Citations**

* « Citation 1 »
* « Citation 2 »
* « Citation 3 »
* « Citation 4 »
* « Citation 5 »



**Contexte**

Biographie

**PERSONA 3**

**Prénom**

**Identifiant**

**XX ans**

**Profession**

**Ville**

**Objectifs professionnels et personnels**

* Objectif 1
* Objectif 2
* Objectif 3

**Objections formulées**

* Objection 1
* Objection 2
* Objection 3

**Problèmes rencontrés**

* Problème 1
* Problème 2
* Problème 3

**Message marketing**

Mon message marketing

**Citations**

* « Citation 1 »
* « Citation 2 »
* « Citation 3 »
* « Citation 4 »
* « Citation 5 »

Le marché

Les concurrents

Les forces et faiblesses

|  |  |
| --- | --- |
| Forces | Faiblesses |

Les opportunités et menaces du marché

|  |  |
| --- | --- |
| Opportunités | Menaces |

L'analyse des produits / services

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Ton entreprise | Concurrent 1 | Concurrent 2 | Concurrent 3 |
| Prix | ★ ★ ★ ★ ★ | ★ ★ ★ ★ ★ | ★ ★ ★ ★ ★ | ★ ★ ★ ★ ★ |
| Qualité | ★ ★ ★ ★ ★ | ★ ★ ★ ★ ★ | ★ ★ ★ ★ ★ | ★ ★ ★ ★ ★ |
| Esthétique des produits | ★ ★ ★ ★ ★ | ★ ★ ★ ★ ★ | ★ ★ ★ ★ ★ | ★ ★ ★ ★ ★ |
| Spécificités |  |  |  |  |
| Packaging | ★ ★ ★ ★ ★ | ★ ★ ★ ★ ★ | ★ ★ ★ ★ ★ | ★ ★ ★ ★ ★ |
| Réputation | ★ ★ ★ ★ ★ | ★ ★ ★ ★ ★ | ★ ★ ★ ★ ★ | ★ ★ ★ ★ ★ |
| Communication | ★ ★ ★ ★ ★ | ★ ★ ★ ★ ★ | ★ ★ ★ ★ ★ | ★ ★ ★ ★ ★ |
| Point de vente | ★ ★ ★ ★ ★ | ★ ★ ★ ★ ★ | ★ ★ ★ ★ ★ | ★ ★ ★ ★ ★ |
| Logistique | ★ ★ ★ ★ ★ | ★ ★ ★ ★ ★ | ★ ★ ★ ★ ★ | ★ ★ ★ ★ ★ |
| Services associés |  |  |  |  |
| Expérience client | ★ ★ ★ ★ ★ | ★ ★ ★ ★ ★ | ★ ★ ★ ★ ★ | ★ ★ ★ ★ ★ |

Le positionnement

Les promesses clients